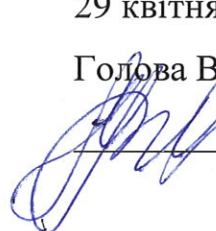


Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
29 квітня 2022 р., протокол № 3

Голова Вченої ради

 Галина ТАРАСЮК

ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ

програма навчальної дисципліни

для здобуття освітнього ступеня

магістр

(назва ступеня)

за спеціальністю

076 Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

(шифр і назва спеціальності)

освітньою програмою

Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

(назва освітньої програми)

2022 рік

DigEco



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 2

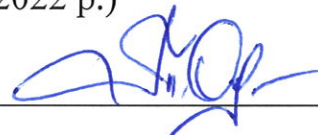
Розробник програми: Горохова Т.В., к.е.н., доцент кафедри «Маркетинг та бізнес-адміністрування» ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Програма навчальної дисципліни визначає місце і значення навчальної дисципліни, її загальний зміст та вимоги до знань і вмінь.

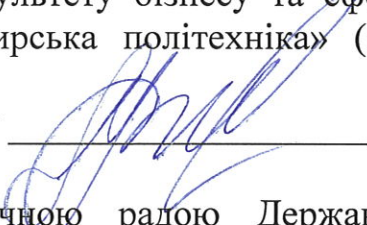
Програму розроблено в рамках проекту Erasmus+ “Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP”/ The program is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project “Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі/This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

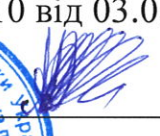
Програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 2 від 14.03.2022 р.)

Завідувач кафедри  Т.П. Остапчук

Схвалено вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 3 від 29.04.2022 р.)

Голова вченої ради факультету  Г.М. Тарасюк

Затверджено науково-методичною радою Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 10 від 03.05.2022 р.)

Голова науково-методичної ради  А.В. Морозов

Викладач дисципліни:

Богоявленська Ю. В., к.е.н., доц., доцент кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносин, Державний університет «Житомирська політехніка»

DigEco 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 3

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю (спеціалізацією) 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» є теоретичні аспекти й методи створення та функціонування цифрових проєктів на основі методики дизайн-мислення.

Міждисциплінарні зв'язки. З дисциплінами «Соціальна відповідальність», «Стратегічний маркетинг», «Інтернет маркетинг», «Аналітика даних для маркетингу»

Попередні дисципліни - «Маркетинг інновацій», «SMM Маркетинг».

Забезпечувані дисципліни – «Операційний менеджмент у бізнесі», «Інтернет маркетинг», «Маркетинговий менеджмент»

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Методи діагностики проблеми
2. Моделювання концепції вирішення проблеми

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками, які необхідні для визначення існуючих проблем потенційних клієнтів та генерування інноваційних шляхів їх вирішення.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Дизайнерське мислення»

- формування системного підходу до дизайнерського мислення;
- посилення навиків творчого мислення у вирішенні проблемних питань;
- зміцнення навиків колективної роботи у сфері пошуку інноваційних шляхів вирішення існуючих проблем;
- засвоєння методів генерування інноваційних підходів до рішення існуючої проблеми.

1.3. Перелік компетенцій:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 4

професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.

Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

алгоритм розробки стратегії вирішення проблем та прийняття рішень, комунікацій та управління в умовах мінливості середовища, спеціальні принципи функціонування технологій, моделювання та стратегічної розробки етапів послідовного, інтегративного впровадження та використання на практиці.

вміти:

- адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта;
- планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності ;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 5

- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації;
- вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними;
- вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта;
- використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу;
- розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень;
- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних;
- вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів;
- володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності;
- використовувати на практиці сучасні види маркетингу (цифровий маркетинг, нейромаркетинг, соціальний маркетинг, когнітивний маркетинг, тощо).

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Методи діагностики проблеми»

Тема 1. Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків.

Дизайн-мислення як основа сучасних методів інновацій. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Сутність процесу дизайн-мислення, його характеристики. Основні етапи дизайн-



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 6

мислення. Властивості дизайн-мислення. Інтуїція і її роль в мисленні. Інтуїція і творчість. Приклади успішного використання дизайн-мислення. Емпатія в світі різних теоретичних підходів. Методологічні засади дослідження емпатії людини. Переживання як змістовна основа процесів емпатії. Класифікація емпатійних відносин [1,3,4,5,6,7, 8,13,15,17]

Тема 2. Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами.

Аналіз споживчої поведінки з метою виявлення проблем, нових потреб і переваг. Принципи споживчої етнографії. Інструменти опису та аналізу споживчої поведінки. Емпатична карта. Соціальна мережа споживача. Профіль споживача. Тимчасова шкала. Карта надання послуги. Сторіборди [1,2,3,5,6,7,10,13,18] .

Тема 3. Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень.

Проблема і її контекст. Визначення ключових невідповідностей. Інструменти структуризації проблеми. Опис ключових невідповідностей і їх ранжування. Дедукція, індукція, абдукція. Дивергентне і конвергентне мислення. Інтегральне мислення Р.Мартіна. Методи стимулювання творчої активності. Методи пошуку нових ідей. Принципи та підходи теорії розв'язання винахідницьких задач. Ігротехніка і геймстормінг. Відбір, сортування і структуризація базових ідей. Формулювання гіпотез [1,3,6,7, 8,11,12,15,16] .

Змістовий модуль 2. «Моделювання концепції вирішення проблеми»

Тема 4. Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей.

Сутність процесу прототипування. Моделі прототипування. Особливості прототипування. Класифікація інструментів прототипування. Вибір інструмента для прототипування. Модернізація прототипу. Створення інтерактивних прототипів із застосуванням інформаційних технологій. Паперове прототипування: переваги та недоліки. Швидке прототипування: Призначення та області застосування. Технології прототипування [1,2,3,4,6,7, 9,12,16,17].

Тема 5. Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.

Розробка функціональних і елементних моделей. Моделі функціонування товарів і послуг. Розробка дизайну. Визначення інформаційного образу продукту. Класифікація видів тестування. Алгоритм тестування прототипу. Дизайн нарративу. Визначення завдань при тестування прототипу. Сутність

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 7

процесу тестування, його характеристики. Діаграма Харріса. Подальший розвиток продукту [1,3,4,5,6,7, 8, 9,13,14,17,18].

3. Рекомендована література

Базова

1. Bender, Rahmin.(2020). Design Thinking as an Effective Method for Driving Innovative Solutions to Wicked Problems. Fielding Graduate University; <https://search.proquest.com/docview/2394838219?pq-origsite=primo>
2. Coker, Alison. (2019). A Design Thinking Approach to Improve School Leader Onboarding in Context of Creating a Principal Succession Management Framework. The Stout School of Education; <https://search.proquest.com/docview/2414802683/?pq-origsite=primo>
3. Christian Mueller-Roterberg (2018). Handbook of Design Thinking. Tips & Tools for how to design thinking.
4. Gasparini, Andrea. (2020). Design Thinking for Design Capabilities in an Academic Library. University of Oslo; <https://www.duo.uio.no/handle/10852/72835>
5. MURAL - лучшая виртуальная доска для коллективной работы (2020). <https://lifel hacker.ru/mural-ly/>
6. Most Catherine (2018). Design thinking methods for career planning. <https://uxdesign.cc/design-thinking-methods-for-career-planning-7af7e5b27cd1>
7. The Field Guide to Human-Centered Design. (2015). 1st Edition. ISBN: 978-0-9914063-1-9. 192 psl
8. Van Gompel, Kristin. (2019). Cultivating 21st Century Skills: An Exploratory Case Study of Design Thinking as a Pedagogical Strategy for Elementary Classrooms. Pepperdine University; <https://search.proquest.com/docview/2275957805/?pq-origsite=primo>
9. Wang, Jennifer. (2020). Developing Teachers Technological, Pedagogical, and Content Knowledge (TPaCK) Through Design Thinking and Community of Practice. San Jose State University; <https://search.proquest.com/docview/2425886039/?pq-origsite=primo>

Допоміжна

10. Hayes, Nora. (2018). Design Thinking: Using Creativity and Collaboration to Transform Public Relations. University of Minnesota; <https://conservancy.umn.edu/handle/11299/210001>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 8

11. Ideas with a system – design thinking. https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=CjwKCAiA8ov_BRAoEiwAOZogwarWgIndPIJqB2DKaaKZImxxzV-SyVrJSp4NqRKwurhp6yaJ2IUBchoCKr0QAvD_BwE

12. Introduction to Design Thinking (2018). <https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking/>

13. Kuriloff, Gabriel. (2019). From the Ground Up: The Challenges and Possibilities of Using Design Thinking to Develop Adult Autonomy in One School. University of Pennsylvania; <https://search.proquest.com/docview/2296699917/?pq-origsite=primo>

14. Котова Нина Сергеевна; Митусова Ольга Анатольевна (2018) «Дизайн-мышление» как новый подход обучения менеджменту в магистратуре. Государственное и муниципальное управление, Vol. 2018/3, no. 3, pp. 47–51, <https://doaj.org/article/e75a26d0e7714b4f83126b8a26920606>

15. MURAL is a digital workspace for visual collaboration (2020). <https://www.mural.co/>

16. Nguyen, Bao Marianna. (2016). Design Thinking in Startups. Doktorat disertacija. University of Oslo, <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/51905/design-thinking-in-startups-by-bao-marianna-nguyen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

17. Steinke, Gerhard H.; Al-Deen, Meshal Shams; LaBrie, Ryan C. (2017). Innovating Information System Development Methodologies with Design Thinking. Proc. of the 5th International Conference on Applied Innovations in IT, (ICAIIIT), <https://opendata.unihalle.de/handle/1981185920/12695>

18. Videnovik, Maja ; Vold, Aud Tone ; Kjøning, Linda Vibeke ; Trajkovic, Vladimir. (2019). Design Thinking Methodology for Increasing Quality of Experience of Augmented Reality Educational Games. 18th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training; https://brage.inn.no/innxmlui/bitstream/handle/11250/2678038/ITHET_Design%2bthinking%2bmethodology.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

5. Засоби діагностики успішності навчання - поточний контроль, модульний контроль, семестрове домашнє завдання

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає місце і значення навчальної дисципліни, її загальний зміст та вимоги до знань і вмінь.

DigEco



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 9

2. Засоби діагностики успішності навчання (розділ 5) - Усне та письмове опитування, тестування, поточна і модульна контрольна робота, захист лабораторної роботи, оцінка присутності та активності на лекціях, практичних і семінарських заняттях, захист або оцінка самостійної роботи.